

INZET

2007	2008	2009
300 radiospotjes op Q-Music, Sky Radio, Veronica	600 radiospotjes op Q-Music, Sky Radio, regionale zenders	350 radiospotjes op Q-Music, Sky Radio, 100%NL
Website Stap in de Stal - 10.000 unieke bezoekers	Website Stap in de Stal - 22.000 unieke bezoekers	Website Stap in de Stal - 10.000 bezoekers
	Online fotowedstrijd	Kleurplatenwedstrijd (verspreid via advertenties in oa KidsWeek)
		Eigen hyves-pagina en Youtube-kanaal
		In de week voorafgaand aan het Weekend van het Varken werden 2.500 schoolkinderen rondgeleid op verschillende zichtbedrijven
Regionale promotie door deelnemende bedrijven (posters, flyers, radio en tv etc.)	Regionale promotie door deelnemende bedrijven (posters, flyers, radio en tv etc.)	Regionale promotie door deelnemende bedrijven (posters, flyers, radio en tv etc.)
Weekend van het Varken met 11 bedrijven	Weekend van het Varken met 17 bedrijven	Weekend van het Varken met 15 bedrijven
5.500 bezoekers	10.000 bezoekers	8.500 bezoekers



Resultaat drie jaar campagne voeren voor stichting Varkens in Zicht:

- Structurele verhoging bezoek website www.stapindestal.nl
- Structurele verhoging van bezoeken aan de zichtstallen gedurende het gehele jaar
- Aanzienlijk meer informatieaanvragen van scholen, publiek en pers
- Meer aanvragen van potentiële zichtstalhouders

STAP IN
DE STAL